



SALON DE L'ALGERIE

Splendeurs Et Gastronomie!

Groupama
— STADIUM

« Ne demandez jamais quelle est l'origine d'un homme ;
interrogez plutôt sa vie, son courage, ses qualités et
vous saurez ce qu'il est. »

Emir Abdelkader

LYON

Les 23, 24, 25

Mai 2025

DOSSIER PRESSE

Dans ce numéro:

- Communiqué de presse
- Contexte
- Historique et exécution
- Espaces et activités
- Contacts

Le Salon de l'Algérie à Lyon, Splendeurs et Gastronomie !

Invitation au Premier Salon de l'Algérie : Splendeurs et Gastronomie

Madame, Monsieur,

Sous le patronage de Monsieur Abdelaziz Mayouf, Consul Général d'Algérie à Lyon, le Collectif des Associations Franco-Algériennes de France (CAFAF) a l'honneur de vous inviter à la 1ère édition du Salon de l'Algérie. Inspiré par la vision moderne et ambitieuse du président Abdelmadjid Tebboune, cet événement mettra en lumière les richesses culturelles, artistiques et économiques de l'Algérie, avec un accent particulier sur les entreprises algériennes, moteurs de son développement et de son rayonnement international.

Un thème porteur : "Bâtir des liens, inspirer l'avenir, révéler les richesses"

- Des rencontres uniques avec des écrivains, historiens et artistes valorisant le patrimoine algérien.
- Des stands dédiés aux entreprises algériennes de tous secteurs : agroalimentaire, industrie, artisanat, technologies innovantes, tourisme, et bien d'autres. Ces espaces mettront en avant leur savoir-faire et leur capacité d'innovation.
- Des échanges économiques et culturels favorisant les partenariats internationaux, la coopération et le dialogue

Un événement accessible et familial

Tarif d'entrée :

En prévente 5 € (4 € pour les enfants de moins de 12 ans).

Sur place 7 € (5 € pour les enfants).

Des animations interactives pour petits et grands.

Nous serions honorés de vous accueillir à cette vitrine des richesses et opportunités algériennes, un reflet de la modernité, de la diversité et du dynamisme des entreprises et de l'économie de l'Algérie.

Sincères salutations,

L'équipe du CAFAF

Nadia Haddad

Coordnatrice | Chargé de communication du Salon de l'Algérie

Contexte

Les Franco-Algériens vivant en France auront l'occasion de voir leurs deux cultures s'entrelacer et se réunir. L'intérêt du Salon de l'Algérie est la possibilité de se rencontrer et d'exprimer les talents artistiques, sportifs, et mettre l'accent sur le prestigieux patrimoine de l'Algérie. Cela a pour vocation de faire découvrir à tous les citoyens de France un pays extraordinaire, que ce soit par sa géographie ou bien par sa population.

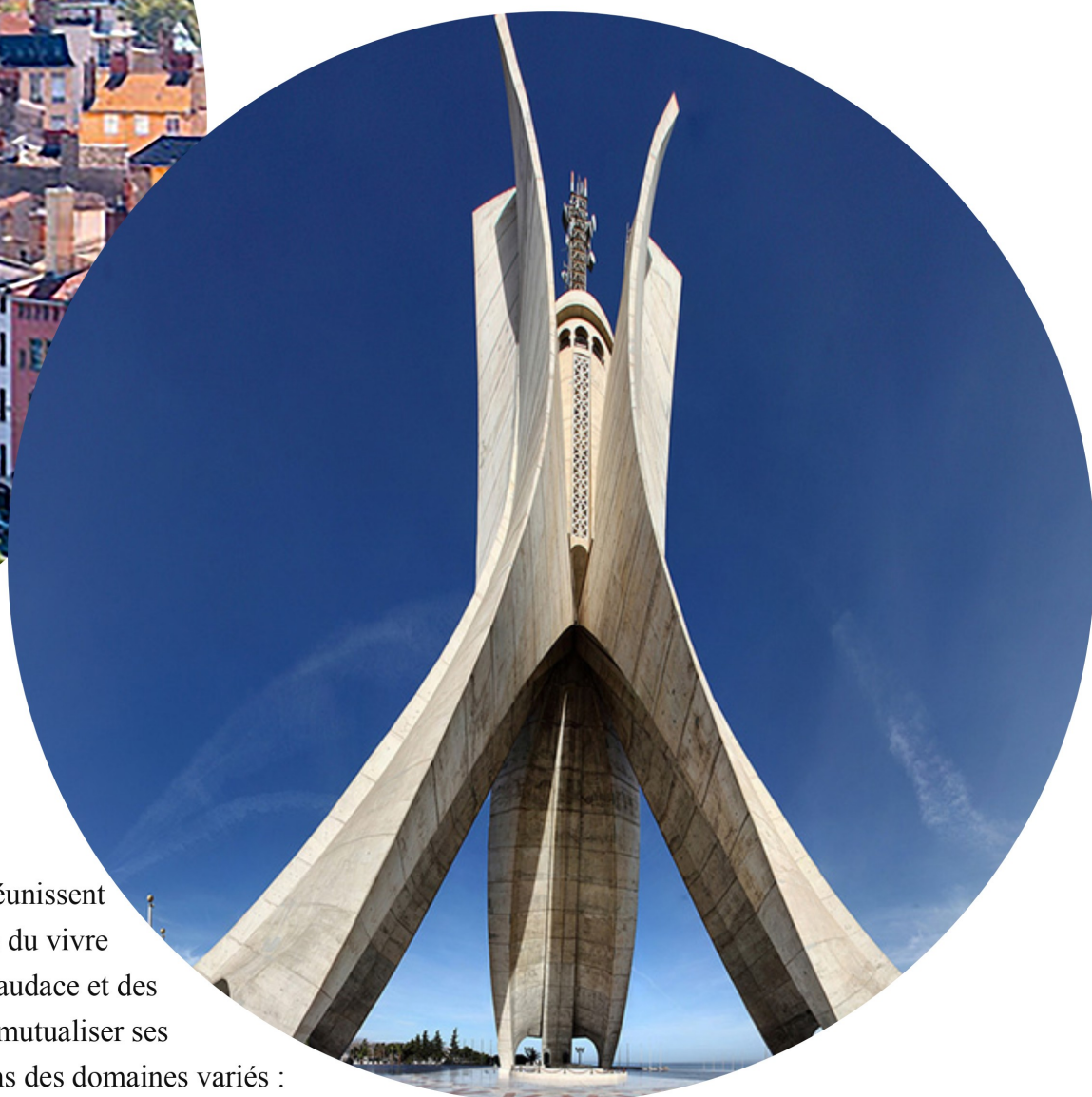


Dans un contexte de monde globalisé où les problèmes de communication peuvent trouver le terrain idéal pour se développer, l'enjeu est de faire découvrir la culture algérienne à des jeunes et moins jeunes de toutes origines. Le but étant de développer leur perception d'une culture étrangère partagée par un peuple que l'on connaît peu, ou presque, uniquement à travers le prisme déformant de l'actualité politique. La Gastronomie et les splendeurs de l'Algérie incarneront l'évènement, tant dans la pédagogie des ateliers qui seront tenus par des professionnels, des artisans ou bien simplement par des passionnés, que par le visionnage de ce pays qui a beaucoup de secrets à nous livrer.

Historique et exécution



Lyon est un lieu de rendez-vous pour des sujets aussi divers que variés. Lyon est décrite depuis 1935 comme la Capitale Mondiale de la Gastronomie. Quoi de mieux qu'un salon sur la gastronomie entre deux cultures, qui n'ont eu de cesse d'interagir ensemble. L'Algérie, autrefois grenier de l'Europe, a toujours donné une place prépondérante à l'art culinaire qui se transmettait de mère en fille, bien qu'aujourd'hui, nous puissions trouver une multitude d'ouvrages dans les librairies et sur Internet.



Ainsi, ces deux univers se réunissent pour porter un projet unique du vivre ensemble, rassemblant de l'audace et des énergies. Notre équipe a su mutualiser ses énergies et compétences dans des domaines variés : graphisme, communication, histoire, organisation, networking. À mesure que l'on s'approche de l'évènement, toutes les composantes prennent forme et dessinent les structures d'une œuvre si attendue.

Espaces et activités



L'ESPACE ARTISANAT :

Un espace d'exposition et d'animations sous le signe du savoir-faire (vêtements traditionnels, bijoux, travail du bois, dinanderie, miel, dattes, etc...).



LE PALAIS DES DÉLICES :

Partager vos goûts, varier vos plaisirs sous la direction de nos chefs cuisiniers talentueux. Toutes les spécialités de pâtisseries seront présentées pour vous éblouir et régaler vos papilles.



L'UNIVERS DES EXPOSITIONS :

Vous allez partager le patrimoine et l'histoire de l'Algérie à travers de magnifiques expositions et maquettes pour le plus grand plaisir des visiteurs. Vous allez découvrir l'Algérie, son territoire, ses beautés comme vous ne l'avez jamais vu.

LE FORUM DE L'IMMOBILIER :

Vous désirez acheter un bien ? Partager des expériences et rencontrer des acteurs économiques ? Vous souhaitez rencontrer une agence immobilière, une banque ? Un programme unique sera offert pour mieux tirer profit de son projet.



Grâce à son offre exhaustive en Algérie, et à la qualité des animations proposées, l'espace immobilier du salon est le lieu de confiance et de détermination de tous les projets immobiliers. Réaliser un projet immobilier et le faire avancer en rencontrant les exposants et les experts de l'immobilier présents sur le salon. Vous pourrez découvrir les nouveautés proposées par exposants (investissement, architecture, aménagement,...) et ainsi gagner du temps, pouvoir rencontrer tous les acteurs en un seul lieu. Lors de cet événement, les acteurs incontournables de l'immobilier comme les banques seront présents et vous donneront toutes les informations indispensables.

LE RESTAURANT ALGÉRIEN:

Un espace dédié à la restauration Algérienne avec des plats typiques dans une atmosphère méditerranéenne. Du couscous au méchoui, rien ne sera oublié.



Manifestation festive et conviviale, l'espace gastronomique du salon invitera les visiteurs à déguster et acheter les produits qui leur seront présentés.

En parallèle, un programme d'animations également très festif permettra aux visiteurs de s'initier à la dégustation ou à la cuisine, de savourer des repas originaux sur les nombreux espaces de restauration thématiques proposés, et de prendre part, à des nocturnes originales, elles aussi très festives.



LE RENDEZ-VOUS DES INDUSTRIELS :

Nous allons réunir les acteurs des chambres du Commerce d'Algérie, de Lyon et toutes les personnes voulant investir en Algérie. Ce pays offre d'innombrables opportunités et l'objectif de cette rencontre est d'y apporter sa contribution.

Le Salon de l'Algérie : Une Vision Portée par le Président Tebboune

Le Salon de l'Algérie incarne la vision stratégique du président Abdelmadjid Tebboune pour une économie nationale modernisée, diversifiée et compétitive à l'échelle mondiale. Cet événement vise à promouvoir les industries algériennes, à favoriser les partenariats internationaux et à renforcer les filières clés comme l'agriculture, l'industrie et le tourisme.

La nouvelle stratégie de relance industrielle, impulsée par le président Tebboune, met l'accent sur l'innovation, la valorisation des ressources locales et l'intégration des entreprises algériennes dans les chaînes de valeur mondiales. Grâce à sa position géographique et à son potentiel économique, l'Algérie demeure un marché attractif pour les investisseurs, notamment européens.

Ce salon représente une opportunité unique pour présenter les avancées de l'industrie algérienne et attirer des partenariats stratégiques, consolidant ainsi le rôle de l'Algérie comme acteur clé sur la scène économique internationale.





CAMPAGNE DE COMMUNICATION MÉDIAS :

- Couverture médiatique nationale et internationale (TV, presse et magazine)
- Campagne publicitaire sur les radios françaises généralistes et communautaires.
- Campagne sur mobilier urbain, bus ... Informations en temps réel sur les sites de nos partenaires médias couvrant l'événement.

3000m2 d'exposition.

- Plus de 50 exposants – 17 000 visiteurs attendus.
- Une dizaine de secteurs d'activités représentés.
- 3 jours d'exposition.
- Une amplitude horaire adaptée de 10h à 22h.
- Des animations : ateliers culinaires, conférences, expositions, projections, débats.
- Tarifs d'entrée attractifs : 7€ pour les adultes et 5 € pour les enfants.
- Une campagne de communication d'envergure : Radio, visuels urbains, site web, presse, réseaux sociaux...

CONTACT

Chargé de communication :
Mail: contact@salondelalgerie.com
www.salondelalgerie.com



Collectif des Associations
Franco-Algériennes de France

Nadia Haddad
Présidente

+33(0) 4 28 29 00 09

+33(0) 7 45 13 39 58

contact@salondelalgerie.com