ALGERIA EXPO

LE SALON DE L'ALGÉRIE

Rapport Institutionnel d'Impact et de Bilan — 2e Édition 2026

Dates	6 au 8 avril 2026
Lieu	LDLC Arena, Lyon, France
Capacité du site	15 000 m²
Nombre de halls utilisés	2
Organisateur	CAFAF — Algeria Expo
Destinataire	Ministère du Commerce Extérieur

Contexte et Objectifs

L'édition 2026 d'Algeria Expo se positionne comme la vitrine du « Made in Algeria » et la destination Algérie en Europe. Elle s'inscrit dans une dynamique stratégique de structuration économique et de rayonnement durable entre l'Algérie et l'Europe.

L'un des principaux rendez-vous économiques européens consacrés à la promotion de l'économie algérienne, agissant comme plateforme stratégique au service des entreprises algériennes.

Ambitions

- Créer des relations économiques qualifiées à forte valeur ajoutée entre les acteurs algériens et européens
- Renforcer les synergies de coopération durable
- Contribuer au rayonnement du soft power économique algérien en Europe

Soutien Institutionnel

Le soutien du Ministère du Commerce extérieur et de la Promotion des exportations, notamment à travers l'implication des associations patronales et des organisations économiques partenaires, a contribué à renforcer la crédibilité de l'événement et à mobiliser les acteurs économiques engagés dans le développement des échanges entre l'Algérie et l'Europe.

La présence institutionnelle a notamment été assurée par Monsieur Amar Chemakh, représentant de l'Ambassade d'Algérie en France, Monsieur Bachir Boutbig, consul général adjoint d'Algérie à Marseille, Monsieur Hichem Bourgaa, consul général d'Algérie par intérim à Lyon, Monsieur Haroune Aidel, consul adjoint d'Algérie à Lyon, Monsieur Tawfik Khedim, député représentant les Algériens vivant en France, ainsi que Monsieur Jamel Daoudi,

président de la commission Tourisme et Services de la Chambre de commerce et d'industrie Seybouse d'Annaba.

Ce dernier a assuré la coordination du protocole officiel d'ouverture et animé plusieurs ateliers consacrés à l'entrepreneuriat, à l'investissement et aux opportunités économiques en Algérie. Leur participation a renforcé la portée institutionnelle du Salon et son rôle comme plateforme de coopération économique entre l'Algérie et l'Europe.

Déroulé du Programme

Thème central : Exportation et Partenariat Stratégique

Horaires : 10h00 — 22h00 sur 3 jours

Séquences Majeures

- Accueil et inscription — Distribution de badges et codes d'accès
- Inauguration officielle à 11h00 par le président Nordine GASMI
- Conférences sectorielles et rencontres B2B

Conférences et Présentations

- Rapprochement franco-algérien — la ministre Ségolène Royal
- Intelligence artificielle et souveraineté économique — Docteur A. AFFANE
- IA et quotidien — Monsieur K. TEIMZIT (Astrobia)
- Services bancaires — Monsieur M. LOUHI (BEA International)
- Destination touristique — Monsieur R. BELHADJ et Madame K. KADRI
- Création d'entreprise en Algérie — Monsieur A. Aoudj
- Investissement immobilier — Monsieur A. Aoudj et Monsieur J. Daoudi
- Richesses agricoles et économiques — Madame S. LAOUDEDJ

Résultats et Indicateurs de Performance

L'édition 2026 d'Algeria Expo a accueilli plus de **30 000 visiteurs** sur trois jours. Cette fréquentation globale comprend les visiteurs munis d'un billet, les invités institutionnels, les exposants, les partenaires, les délégations professionnelles, les intervenants, les représentants des médias ainsi que les personnels mobilisés pour l'organisation de l'événement.
Billetterie en ligne : 11 685 billets vendus.
La fréquentation totale résulte également des invitations officielles, des accès exposants, des accréditations partenaires, des badges presse et des accès protocolaires délivrés dans le cadre de l'organisation, conformément aux standards des grands salons professionnels internationaux.

Présence et Attractivité

Visiteurs en 3 jours	**30 000+**
Surface d'exposition	**15 000 m²**
Exposants	**150+**
Institutions publiques	**10**

Impact Opérationnel

Nombre de rendez-vous B2B	**54**
Taux de conversion B2B	**~36%**
Billets vendus en ligne	**11 685**
Nombre total de conférences	**12**

Amplification Digitale

Algeria Expo a généré une amplification digitale exceptionnelle, démultipliant son impact bien au-delà du cadre physique.

Portée digitale cumulée	**10 millions+**
Vues Instagram	**1,8 million+**
Couvertures médias	**47 couvertures**

Ratio d'amplification : Plus de 333 vues digitales générées pour chaque visiteur physique présent sur le salon.

Note méthodologique

Les indicateurs présentés dans ce rapport sont issus des données consolidées de billetterie, des accréditations, des statistiques numériques et des retours des exposants et partenaires.

- **Fréquentation :** agrégation des billets vendus, accréditations, invitations institutionnelles, exposants, partenaires et personnels mobilisés.
- **Portée digitale :** cumul des audiences, vues, impressions et interactions enregistrées sur les réseaux sociaux, médias numériques et plateformes partenaires.
- **Activité B2B :** nombre de rendez-vous d'affaires recensés et taux de conversion estimé à partir des retours des participants, des contacts qualifiés générés et des opportunités de collaboration identifiées.

L'ensemble des données a été consolidé par l'organisation selon les standards généralement admis pour l'évaluation des salons professionnels et événements économiques.

Impacts Commerciaux et Stratégiques

Génération de Valeur

- Génération de leads qualifiés
- Développement des échanges B2B
- Renforcement des opportunités export
- Augmentation de la visibilité des marques algériennes

Positionnement Stratégique

Algeria Expo transcende le cadre d'un simple événement physique pour s'affirmer comme une plateforme de promotion économique, commerciale et culturelle favorisant les échanges entre l'Algérie et l'Europe.

Points de Consolidation

Axes d'Amélioration Identifiés

Forte des enseignements tirés des éditions précédentes, l'organisation d'Algeria Expo s'inscrit dans une démarche continue de professionnalisation visant à consolider son positionnement comme plateforme économique de référence dédiée à l'Algérie en Europe.

Dans cette perspective, les prochaines éditions bénéficieront d'une digitalisation renforcée des processus d'inscription, d'accréditation, de billetterie et de contrôle d'accès, permettant un suivi optimisé des flux de visiteurs et une amélioration constante de l'expérience participant.

Un système centralisé de gestion de la relation exposants et partenaires (CRM) sera progressivement déployé afin de structurer le suivi des entreprises, des délégations économiques, des visiteurs professionnels et des rendez-vous d'affaires, tout en facilitant les mises en relation qualifiées et le suivi post-événement.

Par ailleurs, des dispositifs d'évaluation et de mesure de satisfaction seront systématiquement mis en œuvre auprès des visiteurs, exposants, intervenants, partenaires institutionnels et médias afin d'identifier les axes d'amélioration et d'adapter en permanence l'offre du Salon aux attentes de ses publics.

Le pilotage stratégique de l'événement sera également renforcé par la mise en place d'indicateurs de performance harmonisés permettant d'évaluer la fréquentation, l'activité B2B, l'impact médiatique, la portée numérique, les retombées économiques ainsi que les opportunités d'affaires générées.

Enfin, la création d'un Observatoire Statistique d'Algeria Expo permettra d'assurer un suivi annuel consolidé des données de fréquentation, des échanges économiques, des perspectives d'investissement, des opportunités d'exportation et de la contribution des Algériens vivant à l'étranger au développement des relations économiques entre l'Algérie et l'Europe.

Perspectives et Continuité

Algeria Expo, 3e édition du Salon de l'Algérie, se tiendra du 21 au 23 mai 2027 au Parc Expo de Saint-Étienne (Hall A), en Auvergne-Rhône-Alpes.

Thème : Exportation & Souveraineté Technologique

Objectifs pour la Prochaine Édition

- Extension du rayonnement au niveau européen
- Renforcement des partenariats institutionnels
- Développement structuré du networking B2B en amont
- Consolidation d'Algeria Expo comme plateforme économique de référence en Europe
- Mise en place d'un reporting post-événement structuré

Partenaires et Soutiens

Algeria Expo a bénéficié du soutien de partenaires de qualité reconnus dans leurs secteurs respectifs.

Transport	Services Financiers	Médias
Air Algérie, Nouris El Bahr Ferries,Yazid China, Navimed	BEA International, myPOS	AL24 News, Canal Algérie, El Watania TV, L' Expression, El Moudjahid, BEUR FM, TSA
Hôtellerie - Tourisme	**Technologie**	**Immobilier**
AZ Hotels - Casabella - Soza Tours	Plasma+, Astrobia,	Chiali Immobilier, Algimmo, Adnan Deyaar

Conclusion

Forte des enseignements de ses deux premières éditions, la 3e édition d'Algeria Expo porte une ambition claire : faire rayonner le « Made in Algeria » en Europe, ouvrir de nouveaux marchés aux exportations hors hydrocarbures et nouer des partenariats industriels durables.

Vitrine de la destination Algérie et levier de transfert de compétences porté par les Algériens vivant à l'étranger, Algeria Expo s'affirme comme la plateforme économique de référence entre l'Algérie et l'Europe, au service du rayonnement international et de la souveraineté économique nationale, conformément aux orientations du Président de la République, Monsieur Abdelmadjid Tebboune.

ANNEXE : REVUE DE PRESSE — MUR DE MÉDIAS

Impact & Attractivité Économique — Algeria Expo 2026 (LDLC Arena, Lyon)

Note d'analyse de marché : La deuxième édition d'Algeria Expo, le Salon de l'Algérie, a généré une couverture médiatique internationale sans précédent, confirmant son statut de hub commercial stratégique entre l'Europe et l'Afrique du Nord. Les indicateurs démontrent un intérêt massif de la presse économique, des chaînes de télévision majeures et des réseaux de radiodiffusion, garantissant une visibilité maximale et un retour sur investissement de premier plan pour nos futurs partenaires et sponsors.

Cette galerie exhaustive compile les parutions clés classées par territoire géographique et typologie de canal de communication.

FOCUS MÉDIAS FRANCE : UNE RÉSONANCE EUROPÉENNE

TÉLÉVISION & RADIO FRANÇAISE

BFM Lyon

Beur FM

MÉDIA APO

ANNEXE : PRESSE ÉCRITE & DIGITALE

Sélection nationale et régionale - Algeria Expo 2026 (LDLC Arena, Lyon)

REGARDS COMPLÉMENTAIRES SUR ALGERIA EXPO

Le Journal du Dimanche

PRESSE NATIONALE

Salon de l'Algérie : la ministre Ségolène Royal « invitée d'honneur » de l'événement à Lyon

LE JOURNAL DU DIMANCHE | 3 AVRIL 2026

LE PROGRÈS

PRESSE RÉGIONALE

Objectifs : échanger autour de la culture, de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du rayonnement algérien.

LE PROGRÈS | 3 AVRIL 2026

Lyon Demain
Radio de solutions : écologie, vivre-ensemble et solidarité

PODCAST & MÉDIA LOCAL

Le Salon de l'Algérie de Lyon veut bousculer les idées reçues

LYON DEMAIN | 5 AVRIL 2026

actuLyon

PRESSE RÉGIONALE

Lyon. Victime de son succès en 2025, un Salon de l'Algérie géant revient en force dès ce lundi

ACTULYON | ÉDITION 2026

FOCUS MÉDIAS ALGÉRIE : VALORISATION DU "MADE IN ALGERIA"

CONFÉRENCE DE PRESSE À LA SAFEX EN COMPAGNIE DU PRÉSIDENT DE L'ANCA

(Association Nationale des Commerçants et Artisans)

PRESSE ÉCRITE & PORTAILS DIGITAUX ALGÉRIENS

Le Salon de l'Algérie revient en force à Lyon : une édition XXL attendue en 2026

DERNIERS ARTICLES

TSA

Actualité Économie Société Diasporas Sport International Vidéos

Économie

Salon de l'Algérie à Lyon : Ségolène Royal, élus et visiteurs conquis

Le Salon de l'Algérie à Lyon 2026 a rassemblé plus de 200 exposants et attire des visiteurs de toutes origines. Ségolène Royal, des élus et des visiteurs sont émerveillés par les produits algériens

Célia Achour | 09 avril 2026 16:15

ANNEXE : RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Revue de presse - France, Algérie et médias internationaux - Algeria Expo 2026

COUVERTURE ÉDITORIALE

Des angles complémentaires sur le rayonnement d'Algeria Expo, le Salon de l'Algérie.

PRESSE & WEB

FRANCE / ALGÉRIE INTERNATIONAL

SÉLECTION DES PRINCIPALES PARUTIONS

VVA - Visas & Voyages Algérie

ÉDITION 2026

ANNONCE

Nombre de visiteurs, la ministre Ségolène Royal, stands : le Salon de l'Algérie en France s'annonce grandiose.

Algérie Brèves News

28 MARS 2026

ÉCONOMIE

Lyon célèbre l'excellence algérienne : le Salon de l'Algérie, vitrine de la production nationale et des exportations.

Tourisme & Voyages

8 AVRIL 2026

REPORTAGE

Le Salon de l'Algérie impressionne Lyon.

El Moudjahid

23 MARS 2026

INTERVIEW

Hadj Tahar Boulenouar, président de l'ANCA : « Le produit algérien gagne en compétitivité à l'international ».

APO News

ÉDITION 2026

INTERNATIONAL

Le Salon algérien de Lyon reflète une image optimiste et dynamique de l'Algérie.

Le Matin d'Algérie

5 AVRIL 2026

COMMUNIQUÉ

Salon de l'Algérie 2026 : Lyon accueille l'économie et la culture algériennes.

L'Expression

27 JANVIER 2026

INTERVIEW

Nordine Gasmi : « Le Salon est devenu une vitrine du savoir-faire algérien ».

Le Courrier d'Algérie

16 FÉVRIER 2026

AUDIENCE

Jusqu'à 70 000 visiteurs attendus à Lyon : « Mettre en lien l'Algérie et ses forces économiques à l'étranger ».

Les encadrés sont interactifs : cliquez pour accéder aux publications en ligne.

GALERIE D'IMAGES — ALGERIA EXPO 2026

Inauguration de la deuxième édition par Mme Gasmi.

Hymne national en présence du consul général par intérim à Lyon, du consul adjoint à Marseille, du représentant de la Confédération du patronat (CAP) et du député représentant les Algériens de France.

Interview de la ministre Ségolène Royal par Beur FM.

La ministre Ségolène Royal en compagnie des représentants d'AZ Hôtels.

Interview du président de la CAP et du PDG de VIVACOS par Beur FM.

Pavillon gastronomique.

Échanges avec les visiteurs.

Stand des lessives Bhali.

Stand d'ASTROBIA, entreprise spécialisée dans l'intelligence artificielle.

Stand de l'entreprise FERDI.

Stand immobilier d'Adnan Deyaar.

Stand d'ALGIMMO.

Stand de Nouris Elbahr Ferries et de Navimed, représentés par M. Rafik Belhadj Amara.

Stand de Racine d'Algérie.

Stand de la Banque Extérieure d'Algérie (BEA).

Stand de la marque agroalimentaire BONA.

Stand de Yazid China.