CAFAF

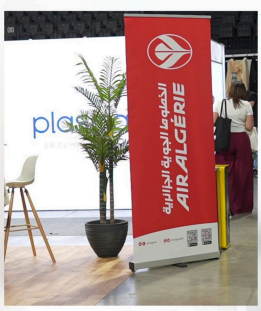
Le Salon DE L'ALGÉRIE

الجمعية الوطنية للتجار والحرفيين

Troisième édition

21, 22 et 23 mai 2027

SAINT-ÉTIENNE PARC EXPO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES







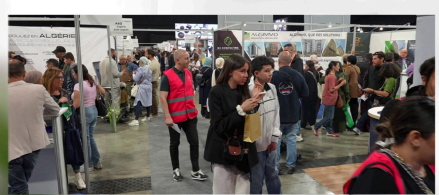


3 JOURS D'IMMERSION

SAINT-ÉTIENNE PARC EXPO
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Photo : Saint-Étienne Événements















LE PLUS GRAND SALON DÉDIÉ À L'ALGÉRIE EN EUROPE

www.salondelalgerie.com contact@salondelalgerie.com

UNE PLATEFORME DE CROISSANCE, ET NON UN SIMPLE ÉVÉNEMENT

Un marché de plusieurs millions d'Algériens en Europe.
Les Algériens vivant à l'étranger, relais de prospection
et d'accès aux marchés.

Le Salon de l'Algérie répond à cet enjeu : rendez-vous économique franco-algérien structuré, il s'est développé en deux éditions autour de l'offre exportable et des échanges commerciaux :

- Ouvrir le marché européen à la production algérienne, aux marques et générer des opportunités d'export concrètes.
- Connecter entreprises, acheteurs et décideurs pour développer les réseaux de distribution et la coopération.
- Transformer les rencontres en opportunités d'export, en accords commerciaux et en partenariats durables.
- Valoriser l'offre exportable algérienne et contribuer à la diversification des exportations hors hydrocarbures.



« Le Salon de l'Algérie : un moteur stratégique au service de l'Algérie en Europe. »

- Nordine Gasmi, président

ÉDITION 2027 · PARC EXPO, SAINT-ÉTIENNE

UN SALON AU SERVICE
DES EXPORTATIONS ALGÉRIENNES

Le Salon de l'Algérie rassemble, dans un même espace, des acteurs issus de secteurs complémentaires :



Cosmétique



Immobilier



Production nationale



Agroalimentaire



Tourisme



Artisanat



Services



Innovation

Un levier pour les exportations algériennes

Le Salon de l'Algérie rapproche la production nationale des marchés français et européens autour de trois priorités :

- **Prospection commerciale :** connecter les entreprises à des acheteurs, importateurs et distributeurs qualifiés.
- **Promotion de l'offre algérienne :** valoriser les produits, les savoir-faire et les capacités des entreprises.
- **Partenariats durables :** mobiliser les institutions et les Algériens vivant à l'étranger pour ouvrir de nouveaux réseaux commerciaux.

Une ambition : développer les exportations hors hydrocarbures, avec des objectifs concrets (contacts qualifiés, intentions d'achat et accords commerciaux).

ESPACE COMPÉTENCES & INNOVATION
Relier les experts algériens vivant à l'étranger aux projets nationaux : transfert de savoir-faire, innovation et partenariats productifs.

UNE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT SOLIDE

TROISIÈME ÉDITION

21, 22 ET 23 MAI 2027

Saint-Étienne - Parc Expo Auvergne-Rhône-Alpes

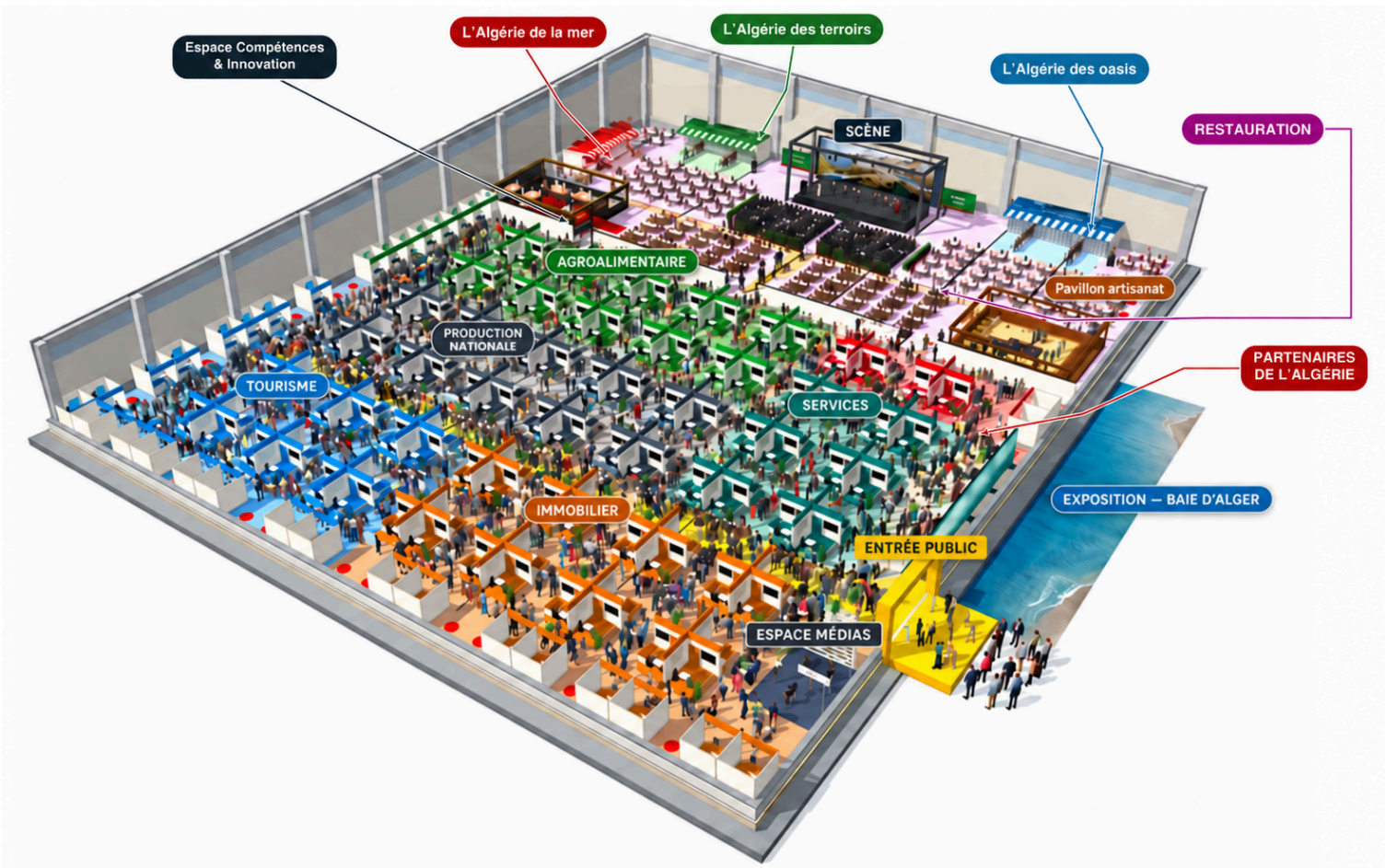
Sur un espace total de
12 000 mètres carrés

200	6
stands prévus	pavillons thématiques

- **Immobilier**
  40 stands - 8 îlots + 8 muraux
- **Production nationale**
  43 stands - 10 îlots + 3 muraux
- **Services**
  24 stands - 6 îlots
- **Tourisme**
  37 stands - 6 îlots + 13 muraux
- **Agroalimentaire**
  46 stands - 10 îlots + 6 muraux
- **Partenaires de l'Algérie**
  10 stands - 2 îlots + 2 muraux

RÉPARTITION : 42 îlots de 4 stands + 32 stands muraux

PLAN DES PAVILLONS DU HALL A



PAVILLONS
- Immobilier
- Services
- Agroalimentaire
- Production nationale
- Tourisme
- Partenaires de l'Algérie

Îlots de 36 m² · 4 stands de 9 m²

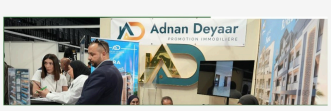
ÉDITION 2025

Groupama Stadium
Plus de 150 exposants - 3 jours



ÉDITION 2026

LDLC Arena
Plus de 150 exposants - 3 jours



EXPOSER POUR OUVRIR
DES DÉBOUCHÉS À L'EXPORT

Exposer au Salon de l'Algérie permet aux entreprises de rapprocher l'offre exportable algérienne des marchés français et européens :

- **Rencontrer des acheteurs, importateurs et distributeurs.**
- **Qualifier des contacts et cibler des débouchés à l'export.**
- **Adapter son offre aux exigences des marchés européens.**
- **Développer des accords de distribution et de coopération.**

Un objectif : soutenir les exportations hors hydrocarbures par des opportunités commerciales et des partenariats durables.



PROSPECTION COMMERCIALE

L'offre exportable algérienne au contact des acheteurs et distributeurs européens.

- Acheteurs et distributeurs qualifiés
- Prospection et coopération économique
- Connaissance des attentes du marché



DES RETOMBÉES À L'EXPORT

- Débouchés commerciaux identifiés
- Contacts et intentions d'achat
- Distribution et coopération économique
- Réseaux commerciaux durables

DES PARTENAIRES AU SERVICE
DU RAYONNEMENT ÉCONOMIQUE ALGÉRIEN

Le sponsoring donne une autre dimension à la participation : il ne s'agit plus seulement d'être présent, mais de marquer les esprits, d'occuper l'espace et d'imposer sa marque dans le parcours visiteur.

- **Visibilité massive sur un site premium.**
- **Répétition visuelle forte avant, pendant et après l'événement.**
- **Positionnement haut de gamme dans un lieu à forte affluence.**
- **Association à un événement porteur d'image, d'énergie et de fierté.**

UNE VISIBILITÉ À CHAQUE ÉTAPE

Au Parc Expo de Saint-Étienne, la visibilité des partenaires accompagne le parcours des visiteurs. La scénographie, les flux de circulation et les supports physiques et numériques multiplient les points de contact et renforcent la mémorisation des marques.



SPONSORS MAJEURS DÉJÀ ASSOCIÉS AU SALON

Air Algérie

Plasma+

BEA International Bank

AZ Hôtels

Nouris El Bahr Ferries

ERKO Market

Burger'S

Lotus Pecas

myPOS

Un Amour de Café

One Rent

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS & CONTRIBUTEURS

ANCA

Bureau CAP de Constantine

SOGEX EXPO

ZILBUG

ASTROBIA

NUMIDIATECH

Vous ne participez pas seulement à l'événement : vous dominez son territoire visuel.

IMPACT MÉDIA ET
RAYONNEMENT DE L'ALGÉRIE

Le Salon dépasse largement le cadre physique de l'exposition. Sa portée se prolonge **avant et après l'événement** grâce aux relais médiatiques, aux réseaux sociaux et au bouche-à-oreille communautaire et professionnel.

- Couverture médiatique croissante **(Radio et TV)**
- Présence digitale forte sur TikTok, Instagram et Facebook
- Relais contenus, interviews, vidéos et reportages
- Renforcement de l'image moderne et dynamique de l'Algérie

NOS PARTENAIRES MÉDIAS

Beur FM · TAHADI DZ · TSA · Radio 91.5 Pluriel · CAFAF · Canal Algérie Algeria · AL24 News قناة الجزائر الدولية · L'Expression Le Quotidien · TV الوطنية



ENTREPRISES DÉJÀ MOBILISÉES

ENTREPRISES ALGÉRIENNES

Air Algérie, Plasma plus, BEA International bank, Soza tour, Algimmo, Promotion Mehdi,Groupe Chiali, Ferdi Awani, Astrobia, Khelil Dentals, Huilerie Bouarfa, Toudja, Trust Promotion...



ENTREPRISES FRANÇAISES

ERKO Market, Burger'S,
Lotus Pecas, myPOS,
Un Amour de Café, One Rent,
ZILBUG, Édifice, Direct Canap.



2027 : UNE OPPORTUNITÉ STRATÉGIQUE À SAISIR

L'édition 2027 marque une nouvelle phase de développement. Elle vise à consolider le Salon comme rendez-vous européen de référence pour les entreprises, partenaires et institutions qui souhaitent toucher un public large, qualifié et engagé.

- Trois jours de rencontres professionnelles
- 200 stands
- Montée en gamme globale du dispositif
- Positionnement européen renforcé

DEUX LEVIERS DE PRÉSENCE

EXPOSER	Rencontrer ses clients, tester son marché, transformer l'audience en opportunités commerciales et générer du chiffre.
SPONSORISER	Maximiser son impact, imposer sa marque, gagner en notoriété et sécuriser un positionnement premium.

Les espaces étant limités et la demande croissante, ne pas être présent revient à laisser la place à ses concurrents.



CAFAF : (+213) 553 690 186 — DZ
ANCA : (+213) 560 985 821 — DZ
CAFAF : (+33) 625 117 764 — FR
CAFAF : (+33) 651 871 577 — FR

www.salondelalgerie.com

contact@salondelalgerie.com

Envie d'en savoir plus ? Rendez-vous sur notre site via ce **code QR**