



SALON DE L'ALGERIE

Splendeurs Et Gastronomie!

EUREXPO
LYON



Ne demandez jamais quelle est l'origine d'un homme ;
interrogez plutôt sa vie, son courage, ses qualités et vous
serez ce qu'il est.

Emir Abdelkader



Octobre 2024

DOSSIER PRESSE

Dans ce numéro:

- Communiqué de presse
- Contexte
- Historique et exécution
- Espaces et activités
- Contacts

Le Salon de l'Algérie à Lyon, Splendeurs et Gastronomie !

Madame, Monsieur,

Promouvoir la culture et les arts d'Algérie: telle est l'ambition du Collectif des Associations Franco-Algériennes de France (CAFAF) .

Ainsi, la 1ère édition du « Salon de l'Algérie, Splendeurs et Gastronomie » se déroulera en octobre 2024 à l'espace EUREXPO LYON afin de promouvoir ses richesses. Les thèmes principaux seront « Créer des ponts », « Eveiller la curiosité », « Mettre en valeur les atouts ».

Tous les ingrédients seront réunis pour vous présenter un événement autour des valeurs de rapprochement et de partage. Pour le plus grand bonheur d'un public averti et réceptif, nous proposerons différents espaces thématiques présentés par des écrivains et historiens. Accueillir les expressions étrangères, pour susciter des courants d'échanges internationaux entre les disciplines et les artistes fondés sur l'excellence et la découverte.

L'intérêt est la possibilité de se rencontrer et d'exprimer les talents artistiques, culturels, et mettre l'accent sur le patrimoine de l'Algérie et son développement économique .

De nombreux stands et animations seront proposés. L'affluence sera encouragée par un tarif attractif (5€ à partir de 12 ans), Les enfants seront pris en charge par une équipe de professionnels, tandis que les parents pourront profiter des différents espaces dédiés.

Nous vous adressons ci-joint, un dossier de presse. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.
Sincères salutations,

Nordine GASMI

Coordinateur | Chargé de communication du Salon de l'Algérie

Contexte

Les Franco-Algériens vivant en France auront l'occasion de voir leurs deux cultures s'entrelacer et se réunir. L'intérêt du Salon de l'Algérie est la possibilité de se rencontrer et d'exprimer les talents artistiques, sportifs, et mettre l'accent sur le prestigieux patrimoine de l'Algérie. Cela a pour vocation de faire découvrir à tous les citoyens de France un pays extraordinaire, que ce soit par sa géographie ou bien par sa population.



Dans un contexte de monde globalisé où les problèmes de communication peuvent trouver le terreau idéal pour se développer, l'enjeu est de faire découvrir la culture algérienne à des jeunes et moins jeunes de toutes origines. Le but étant de développer leur perception d'une culture étrangère partagée par un peuple que l'on connaît peu, ou presque, uniquement à travers le prisme déformant de l'actualité politique. La Gastronomie et les splendeurs de l'Algérie incarneront l'évènement, tant dans la pédagogie des ateliers qui seront tenus par des professionnels, des artisans ou bien simplement par des passionnés, que par le visionnage de ce pays qui a beaucoup de secrets à nous livrer.

Historique et exécution



Lyon est un lieu de rendez-vous pour des sujets aussi divers que variés. Lyon est décrite depuis 1935 comme la Capitale Mondiale de la Gastronomie. Quoi de mieux qu'un salon sur la gastronomie entre deux cultures, qui n'ont eu de cesse d'interagir ensemble. L'Algérie, autrefois grenier de l'Europe, a toujours donné une place prépondérante à l'art culinaire qui se transmettait de mère en fille, bien qu'aujourd'hui, nous puissions trouver une multitude d'ouvrages dans les librairies et sur Internet.



Ainsi, ces deux univers se réunissent pour porter un projet unique du vivre ensemble, rassemblant de l'audace et des énergies. Notre équipe a su mutualiser ses énergies et compétences dans des domaines variés : graphisme, communication, histoire, organisation, networking. À mesure que l'on s'approche de l'évènement, toutes les composantes prennent forme et dessinent les structures d'une œuvre si attendue.

Espaces et activités



L'ESPACE ARTISANAT :

Un espace d'exposition et d'animations sous le signe du savoir-faire (vêtements traditionnels, bijoux, travail du bois, dinanderie, miel, dattes, etc...).



LE PALAIS DES DÉLICES :

Partager vos goûts, varier vos plaisirs sous la direction de nos chefs cuisiniers talentueux. Toutes les spécialités de pâtisseries seront présentées pour vous éblouir et régaler vos papilles.



L'UNIVERS DES EXPOSITIONS :

Vous allez partager le patrimoine et l'histoire de l'Algérie à travers de magnifiques expositions et maquettes pour le plus grand plaisir des visiteurs. Vous allez découvrir l'Algérie, son territoire, ses beautés comme vous ne l'avez jamais vu.

LE FORUM DE L'IMMOBILIER :

Vous désirez acheter un bien ? Partager des expériences et rencontrer des acteurs économiques ? Vous souhaitez rencontrer une agence immobilière, une banque ? Un programme unique sera offert pour mieux tirer profit de son projet.



Grâce à son offre exhaustive en Algérie, et à la qualité des animations proposées, l'espace immobilier du salon est le lieu de confiance et de détermination de tous les projets immobiliers. Réaliser un projet immobilier et le faire avancer en rencontrant les exposants et les experts de l'immobilier présents sur le salon. Vous pourrez découvrir les nouveautés proposées par les exposants (investissement, architecture, aménagement,...) et ainsi gagner du temps, pouvoir rencontrer tous les acteurs en un seul lieu. Lors de cet événement, les acteurs incontournables de l'immobilier comme les banques seront présents et vous donneront toutes les informations indispensables.

LE RESTAURANT ALGÉRIEN:

Un espace dédié à la restauration Algérienne avec des plats typiques dans une atmosphère méditerranéenne. Du couscous au méchoui, rien ne sera oublié.



Manifestation festive et conviviale, l'espace gastronomique du salon invitera les visiteurs à déguster et acheter les produits qui leur seront présentés.

En parallèle, un programme d'animations également très festif permettra aux visiteurs de s'initier à la dégustation ou à la cuisine, de savourer des repas originaux sur les nombreux espaces de restauration thématiques proposés, et de prendre part, à des nocturnes originales, elles aussi très festives.



LE RENDEZ-VOUS DES INDUSTRIELS :

Nous allons réunir les acteurs des chambres du Commerce d'Algérie, de Lyon et toutes les personnes voulant investir en Algérie. Ce pays offre d'innombrables opportunités et l'objectif de cette rencontre est d'y apporter sa contribution.

Le salon de l'Algérie a pour objectif naturel de créer un dialogue entre les différentes composantes de l'économie mondiale et un plan de travail, afin d'accompagner la politique économique Algérienne vers ses objectifs de croissance, et des réunions sont au programme pour la promotion de l'industrie nationale.

Les investissements se concentrent principalement dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie et du tourisme. L'exposition abritera une industrie qui se veut tourner vers l'International. Elle participera à la présentation et à la valorisation des produits de biens de production, des équipements. Les innovations destinées à l'exploitation industrielle.

L'Algérie a mis récemment en place une nouvelle stratégie de relance industrielle qui a pour but de développer, de moderniser et d'intégrer d'avantage l'industrie algérienne.

La nouvelle stratégie industrielle repose sur l'identification des filières à valoriser. Elle vise une meilleure interactivité entre les filières de production et de transformation.

L'Algérie est et restera un marché porteur pour les entreprises françaises, qui peuvent compter sur des avantages comparatifs certains. De même, la proximité géographique et culturelle contribue à faciliter l'accès à ce marché pour les PME françaises.

Cela représente une assurance d'une forte demande sur le marché extérieur des industries Algériennes pour les années à venir, et la multiplication d'opportunités à saisir pour les entreprises françaises.

Un programme de développement des industries agroalimentaires algériennes est en cours, afin d'en accroître le nombre. En effet, les industries agro-alimentaires ont une grande importance, l'agriculture et les industries agro-alimentaires emploient près de 23 % de la population active et contribuent pour 12% au PIB de l'Algérie.





CAMPAGNE DE COMMUNICATION MÉDIAS :

- Couverture médiatique nationale et internationale (TV, presse et magazine)
- Campagne publicitaire sur les radios françaises généralistes et communautaires.
- Campagne sur mobilier urbain, bus ... Informations en temps réel sur les sites de nos partenaires médias couvrant l'événement.

4 000m2 d'exposition.

- 80 exposants – 21 000 visiteurs attendus.
- Une dizaine de secteurs d'activités représentés.
- 3 jours d'exposition.
- Une amplitude horaire adaptée de 10h à 22h.
- Des animations : ateliers culinaires, conférences, expositions, projections, débats.
- Tarifs d'entrée attractifs : Gratuit pour les enfants moins de 12 ans / 5€ pour les adultes.
- Une campagne de communication d'envergure : Radio, visuels urbains, site web, presse, réseaux sociaux...

CONTACT

Chargé de communication :
Tél : 06 25 11 77 64
Mail: contact@salondelalgerie.com
www.salondelalgerie.com



Collectif des Associations
Franco-Algériennes de France

Nordine GASMI
Président
+33(0) 6 25 11 77 64
nordine.gasmi@cafaf.com